地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）に係る事業評価

NO	事業名	事業の概要：目的	本事業における重要業績評価指標（KPI）					本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	榛東村地域創生総合戦略策定事業	県の中央に位置し、八州高原という自然豊かな環境にありながら、農業収入の減少により農業後継を望むものが減少。よって、耕作放棄地が増え農業所得も減少の一途であり、人口増は停滞の状況に入った。公営住宅政策などに力を入れる方向になりつつあるが、まずは、農業収入を向上させ高齢農業者の自力就農可能期間を延伸させ、子世代の安心子づくり期間を延伸させ、人口増に寄与いただく。そのため、現在の集客性のある施設を観光資源化、良質な農産物の特産品化による雇用の創出と人口還流の加速による地域の活性化という好循環を生み出す「榛東村地域創生総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査・分析等を実施する。	2										
			指標②										
			指標③										
			指標④										
			指標⑤										
2	観光・定住促進ブース	観光・定住促進のため、他県でのイベントに参加する。	指標①	移住・定住者数	3	人	H28.3	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	・移住・定住促進事業は重要な政策であり、政策は評価できる。 ・もっと人の集まるイベントに積極的に参加し、早期目標達成に向けて取り組むこと。 ・早急に移住定住支援施策を検討し、基本計画等を作成し、計画的に実施すること。（空き家バンク、移住定住者の受け入れ体制（滞在施設を含む。））	事業の継続	本村において、移住・定住促進事業は重要な政策である。県外のイベント等に参加し、村の素晴らしさをPRできたことで効果があった。今後は村公認ゆるキャラ「しんとうちゃん」を全面的に出して積極的にイベントに参加し、PRすることにより、村の良さを理解していただき、移住・定住につながるよう取り組んでいく必要がある。
			指標②	観光来村者数	1,000	人	H28.3	68					
			指標③										
			指標④										
			指標⑤										
3	子育て支援事業	榛東村では、増加が続いていた人口は横ばいとなり、今後減少していくことが予想されている。そのため、産前産後の不安を解消し、「子どもを育てるなら榛東村」と感じてもらえる施策を実施する。	指標①	子育て環境の満足度数	50	%	H28.3	70	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・子育て支援事業は目標を達成したことは非常に評価できる。 ・今回の結果に満足せず、さらに魅力ある支援施策を検討してほしい。	事業の継続	子育て支援事業は最重要な政策であり、総合戦略の中で人口減少に歯止めをかけるために、効果があった。今後も人口の確保のため子育て支援事業に取り組んでいく必要がある。
			指標②	異世代交流教室参加者数	360	人	H28.3	560					
			指標③										
			指標④										
			指標⑤										